

PRINTEMPS

MAGAZINE

N°24 FÉVRIER-MARS 2006



B

Beauté exclusive

Un voyage initiatique au cœur des marques innovantes, à découvrir en exclusivité au **Printemps de la Beauté**.



Un concept unique et totalement précurseur que cette Beauty Room qui réunit dans son cocon blanc de 60m² trente-trois marques de soins de pointe souvent peu connues en France. Parmi ces trouvailles, neuf marques sont proposées en exclusivité en France. Ethos, l'australienne qui revendique un fort pourcentage d'ingrédients naturels. Erbaviva et In Fiore, deux marques américaines à base d'huiles essentielles, de fleurs et de végétaux. Dans la même veine, Herbacin, la marque de cosmétiques allemande, cultive elle-même ses propres plantes. Lâu Erb est une marque thaïlandaise de produits de soins Spa à utiliser à la maison. Starl Kleb, l'italienne est issue d'une gamme de produits d'institut extrêmement gourmande à base de fruits, d'amandes et de miel. Trilogy est devenue, la marque leader en Nouvelle-Zélande. Et du côté des françaises, Margherita Ghel élabore une gamme de soins inspirée de la médecine chinoise traditionnelle ; Orhis, une petite nouvelle, propose des produits à très forte concentration de substances naturelles. 1^{ère} étage soin du Printemps de la Beauté.